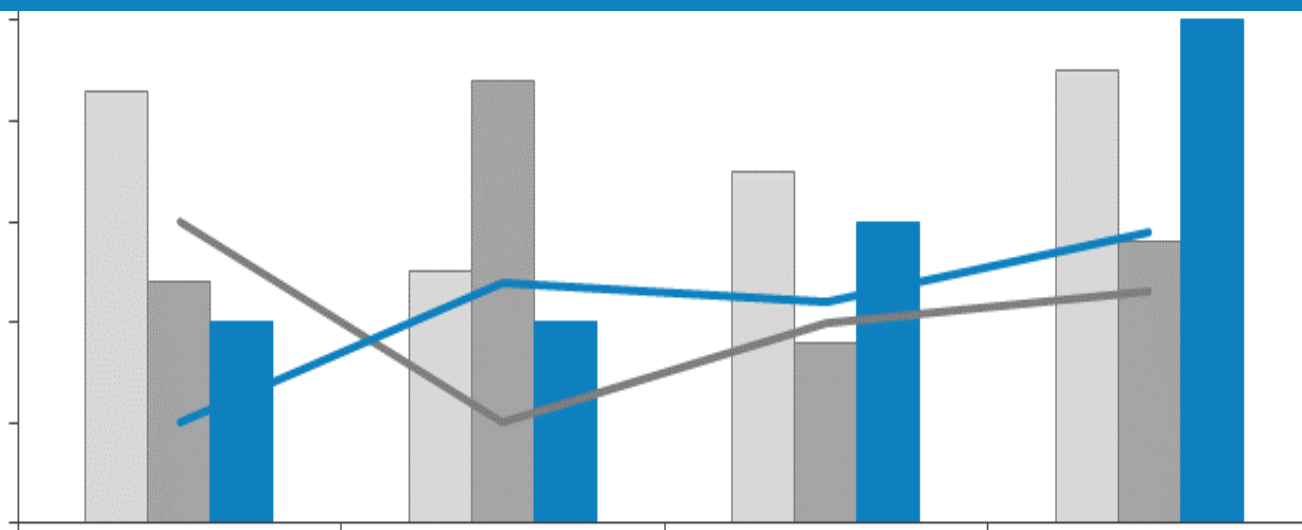




Аналитический отчет **DISCOVERY RESEARCH GROUP** Анализ рынка бижутерии в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малопригодной информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт Компания, Профиль, РБК-Daily, Секрет фирмы и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Список таблиц и диаграмм	10
Таблицы:	10
Диаграммы:	10
Резюме	12
Глава 1. Технологические характеристики исследования.....	13
Цель исследования	13
Задачи исследования.....	13
Объект исследования	13
Метод сбора и анализа данных	13
Источники получения информации	13
Объем и структура выборки.....	14
Глава 2. Классификация и основные характеристики бижутерии	15
Глава 3. Изучение потребителей бижутерии	16
Особенности потребительских предпочтений.....	16
Наиболее популярные стили бижутерии.....	16
Сегментация потребителей.....	16
Факторы, влияющие на потребительские предпочтения	16
Особенности регионального поведения потребителей	16
Потребительские расходы	16
Потребительская мотивация и поведение при покупке бижутерии	16
Глава 4. Объем и темпы роста рынка бижутерии в России	17
Объем и темпы роста рынка	17
Прогноз развития рынка.....	18
Глава 5. Производство бижутерии в России	19
Производство - всего	19
Производство по федеральным округам	20
Производство по субъектам федерации	21
Глава 6. Импорт бижутерии в Россию и экспорт бижутерии из России	23
Импорт – всего	23
Импорт по странам происхождения	25
Экспорт – всего	27
Экспорт по странам назначения	29
Глава 7. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка бижутерии в России	30
Глава 8. Факторы развития рынка бижутерии в России	31
Отрицательные факторы	31
Положительные факторы.....	31

Глава 9. Уровень цен на рынке бижутерии в России.....	32
Ценовая ситуация на рынке	32
Факторы, влияющие на изменение цены	32
Глава 10. Каналы сбыта	33
Открытые рынки, киоски и лотки в подземных переходах метро	33
Специализированные магазины и отделы в универмагах	33
Брендовые бутики	33
Франчайзинг	33
Интернет-магазины.....	33
Глава 11. Способы продвижения бижутерии на российском рынке.....	34
Мерчендайзинг	34
Коммуникации с продавцом.....	34
Реклама	34
Участие в выставках	34
Присутствие в Интернете.....	34
Глава 12. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка бижутерии в России.....	35
Производители бижутерии	35
Дистрибьюторы и оптовые компании	35
Розничные компании.....	37

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 15 таблиц и 16 диаграмм.

Таблицы:

Таблица 1. Объем рынка бижутерии в России, тыс. руб. и % прироста

Таблица 2. Доля импорта и производства в объеме рынка бижутерии в России, %

Таблица 3. Производство бижутерии в России по федеральным округам, тыс. руб.

Таблица 4. Производство бижутерии в России по субъектам федерации, тыс. руб.

Таблица 5. Импорт бижутерии в Россию, тонн и % прироста

Таблица 6. Импорт бижутерии в Россию, тыс. долл. и % прироста

Таблица 7. Импорт бижутерии в Россию по странам происхождения, тонн и % прироста

Таблица 8. Импорт бижутерии в Россию по странам происхождения, тыс. долл. и % прироста

Таблица 9. Экспорт бижутерии из России, тонн и % прироста

Таблица 10. Экспорт бижутерии из России, тыс. долл. и % прироста

Таблица 11. Экспорт бижутерии из России по странам назначения, тонн и % прироста

Таблица 12. Экспорт бижутерии из России по странам назначения, тыс. долл. и % прироста

Таблица 13. Сравнительная характеристика производителей бижутерии

Таблица 14. Сравнительная характеристика крупнейших дистрибьюторов и оптовых компаний

Таблица 15. Сравнительная характеристика крупнейших розничных компаний

Диаграммы:

Диаграмма 1. Структура российского рынка бижутерии по ценовым сегментам, %

Диаграмма 2. Распределение ответов на вопрос «Какие украшения Вы предпочитаете?», %

Диаграмма 3. Доля россиян, имеющих дисконтные или бонусные карты, %

Диаграмма 4. Объем рынка бижутерии в России, тыс. руб. и % прироста

Диаграмма 5. Производство бижутерии в России, тыс. руб. и % прироста

Диаграмма 6. Производство бижутерии по регионам России, тыс. руб. и %

Диаграмма 7. Производство бижутерии по субъектам федерации России, тыс. руб. и %

Диаграмма 8. Импорт бижутерии в Россию, тонн и % прироста

Диаграмма 9. Импорт бижутерии в Россию, тыс. долл. и % прироста

Диаграмма 10. Импорт бижутерии в Россию по странам происхождения, тонн и %

Диаграмма 11. Импорт бижутерии в Россию по странам происхождения, тыс. долл. и %

Диаграмма 12. Экспорт бижутерии из России, тонн и % прироста

Диаграмма 13. Экспорт бижутерии из России, тыс. долл. и % прироста

Диаграмма 14. Экспорт бижутерии из России по странам назначения, тонн и %

Диаграмма 15. Экспорт бижутерии из России по странам назначения, тыс. долл. и %

Диаграмма 16. Крупнейшие ритейлеры бижутерии по числу магазинов в России, июль шт.

Резюме

В августе 2016 года маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group завершило исследование российского рынка бижутерии.

Бижутерия – это украшения из недорогих материалов. Как правило, это женские украшения из недорогих камней и металлов.

Объем рынка бижутерии в 2015 году составил 4 622,9 млн. руб., что на 55,6% меньше показателя 2014 года. За период с 2010 по 2015 гг. наибольший объем рынка бижутерии был зафиксирован в 2014 году – 10 402,3 млн. руб.

В общем объеме рынка бижутерии основную долю составляет импорт: в 2015 году доля импорта составила 89,6%.

В 2014 году наблюдался значительный рост отечественного производства бижутерии: объем производства составил 946,2 млн. руб., что на 44% больше показателя в 2013 году. Однако затем производство ощутило заметный спад: в 2015 году производство бижутерии в России в стоимостном выражении составило 802,7 млн. руб. Это на 15% меньше аналогичного показателя в 2014 году.

Если рассматривать производство бижутерии по федеральным округам России, то лидирующие позиции займут Северо-Западный и Центральный федеральный округ.

Если рассматривать производство бижутерии по субъектам федерации России, то лидирующие позиции займут Ивановская область и Санкт-Петербург.

Наибольший объем импорта бижутерии поставляется в Россию из Китая.

Глава 1. Технологические характеристики исследования

Цель исследования

Описать текущее состояние и перспективы развития рынка бижутерии в России.

Задачи исследования

1. Определить объем, темпы роста и динамику развития российского рынка бижутерии в России.
2. Определить объем и темпы роста производства бижутерии в России.
3. Определить объем и темпы роста импорта бижутерии в Россию и экспорта бижутерии из России.
4. Охарактеризовать структуру и особенности потребления бижутерии в России.
5. Выделить и описать основные сегменты рынка бижутерии в России.
6. Определить ключевые тенденции и перспективы развития рынка бижутерии в России в ближайшие несколько лет.
7. Определить ключевые факторы, определяющие текущее состояние и развитие рынка бижутерии в России.
8. Определить факторы, препятствующие росту рынка бижутерии в России.
9. Провести мониторинг цен и определить уровень цен на рынке бижутерии в России.
10. Описать основные сравнительные характеристики товаров-конкурентов. Определить ассортимент бижутерии, предлагаемой на российском рынке.
11. Описать основные каналы сбыта бижутерии в России.
12. Описать основные маркетинговые инструменты продвижения на рынке бижутерии в России.
13. Охарактеризовать конкурентную ситуацию на рынке бижутерии в России.

Объект исследования

Рынок бижутерии в России.

Метод сбора и анализа данных

Мониторинг документов.

В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке бижутерии и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.

3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

Глава 2. Классификация и основные характеристики бижутерии

Бижутерия – это украшения из недорогих материалов. Как правило, это женские украшения из недорогих камней и металлов.

Смежным для рынка бижутерии является рынок ювелирных украшений.

.....

Глава 3. Изучение потребителей бижутерии

Особенности потребительских предпочтений

Наиболее популярные стили бижутерии

Сегментация потребителей

Факторы, влияющие на потребительские предпочтения

Особенности регионального поведения потребителей

Потребительские расходы

Потребительская мотивация и поведение при покупке бижутерии

Глава 4. Объем и темпы роста рынка бижутерии в России

Объем и темпы роста рынка

Объем рынка бижутерии в 2015 году составил ... млн. руб., что на ...% показателя 2014 года.

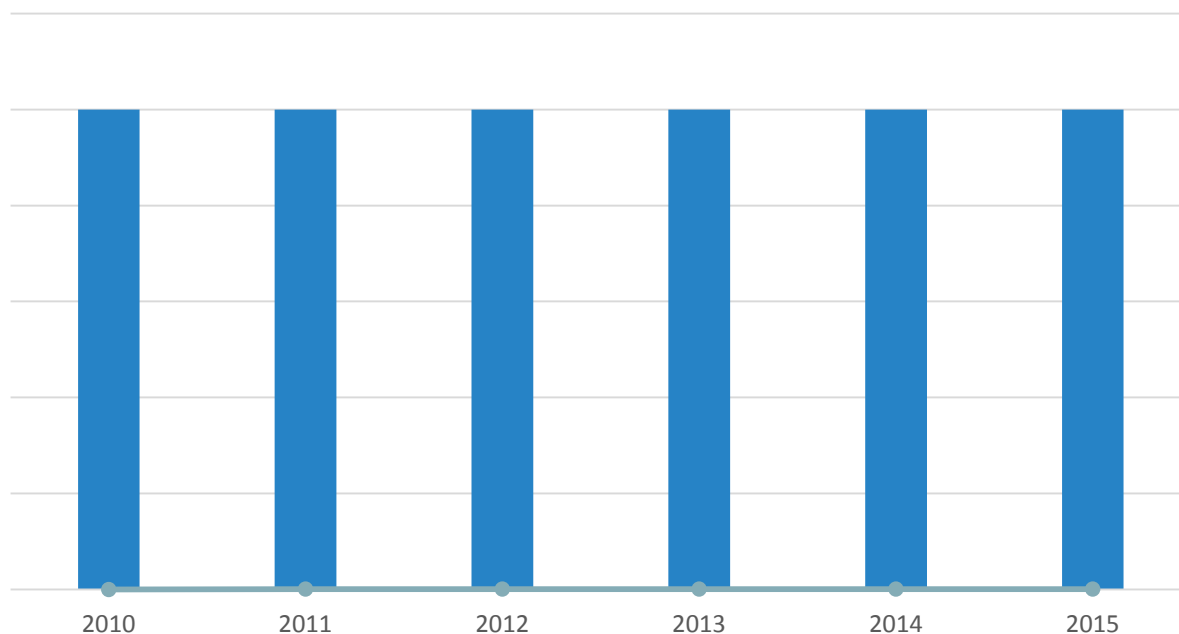
Таблица 1. Объем рынка бижутерии в России, 2010-2015 гг., тыс. руб. и % прироста

Показатель	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Импорт						
Экспорт						
Производство						
Объем рынка						
% прироста к предыдущему периоду						

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

За период с 2010 по 2015 гг. наибольший объем рынка бижутерии был зафиксирован в ... году – млн. руб.

Диаграмма 1. Объем рынка бижутерии в России, 2010-2015 гг., тыс. руб. и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

В общем объеме рынка бижутерии основную долю составляет ...: в 2015 году доля импорта составила ...%.

Таблица 2. Доля импорта и производства в объеме рынка бижутерии в России, 2010-2015 гг., %

Показатель	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Импорт						
Производство						

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Прогноз развития рынка

По оценкам экспертов, рынок бижутерии ...

...

...

...

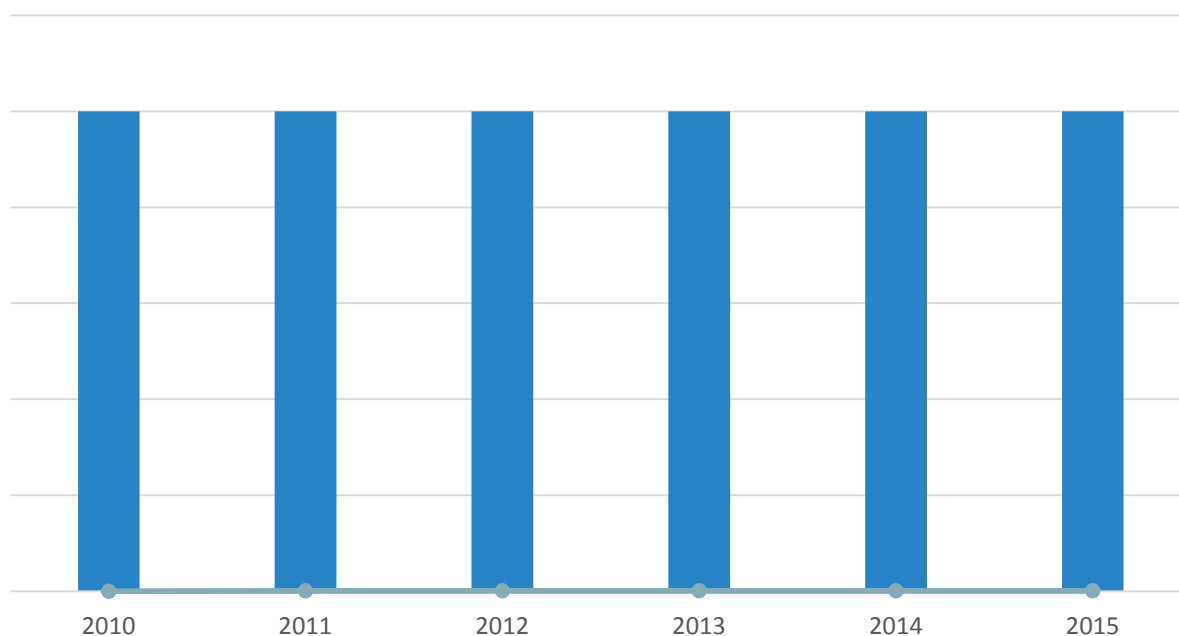
Глава 5. Производство бижутерии в России

Производство - всего

В 2014 году наблюдался ... отечественного производства бижутерии: объем производства составил ... млн. руб., что на ...% ... показателя в 2013 году.

Однако затем производство ...: в 2015 году производство бижутерии в России в стоимостном выражении составило ... млн. руб. Это на ...% ... аналогичного показателя в 2014 году.

Диаграмма 2. Производство бижутерии в России, 2010-2015 гг., тыс. руб. и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Производство по федеральным округам

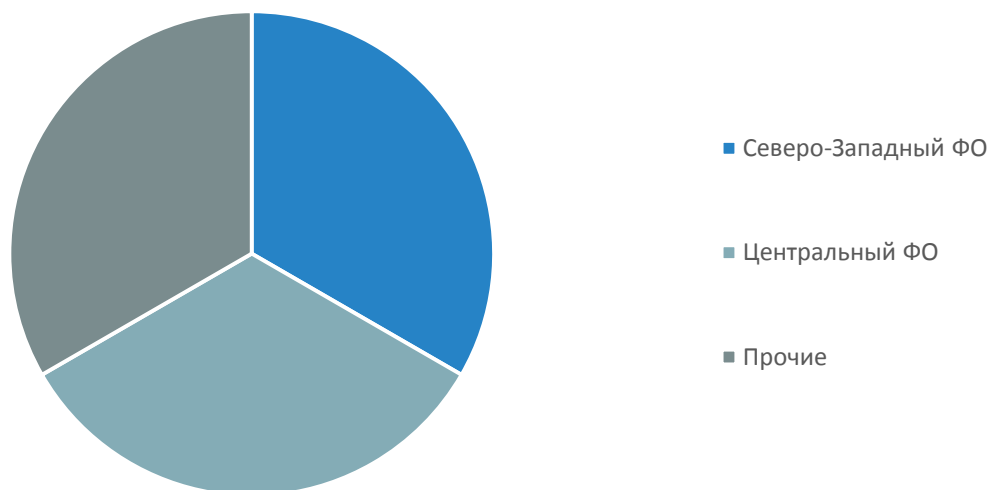
Если рассматривать производство бижутерии по федеральным округам России, то лидирующие позиции займут ... и ... федеральный округ – ... и ... млн. руб. соответственно (по ...% и ...% соответственно от общего объема производства бижутерии).

Таблица 3. Производство бижутерии в России по федеральным округам, 2010-2015 гг., тыс. руб.

Федеральный округ	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Северо-Западный ФО						
Центральный ФО						
Северо-Кавказский ФО						
Южный ФО						
Приволжский ФО						
Уральский ФО						
Сибирский ФО						
Дальневосточный ФО						
ВСЕГО						

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 3. Производство бижутерии по регионам России, 2015г., тыс. руб. и %



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Производство по субъектам федерации

Если рассматривать производство бижутерии по субъектам федерации России, то лидирующие позиции займут ... и ... – ...% и ...% соответственно.

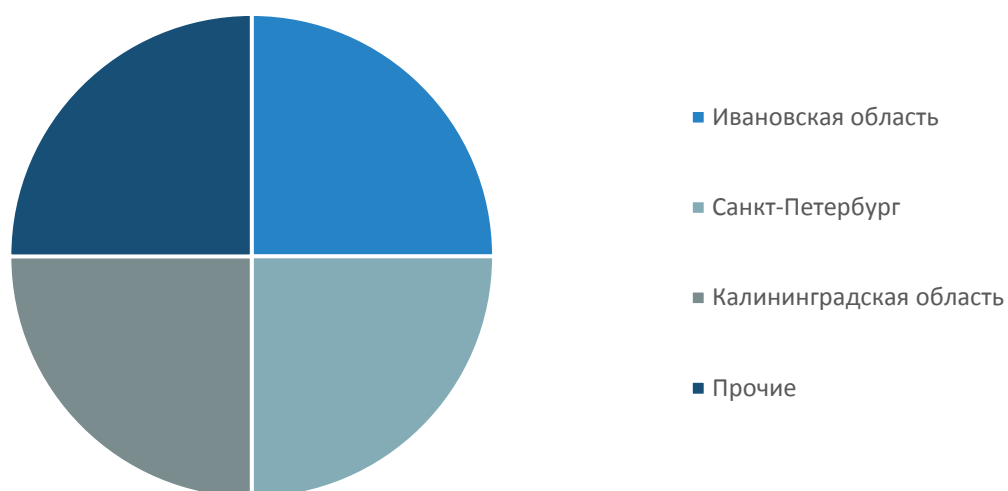
Таблица 4. Производство бижутерии в России по субъектам федерации, 2010-2015 гг., тыс. руб.

Субъект РФ	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Ивановская область						
Санкт-Петербург						
Калининградская область						
Ставропольский край						
Ярославская область						
Костромская область						
Новгородская область						
Краснодарский край						
Удмуртская Республика						
Красноярский край						
Мурманская область						
Ростовская область						
Владимирская область						
Свердловская область						
Кировская область						
Саха, Республика						
Омская область						
Карелия, Республика						
Кемеровская область						
Хакасия, Республика						
Тверская область						
Липецкая область						
Москва						
Новосибирская область						
Архангельская область						
Пензенская область						
Самарская область						
Иркутская область						
Чукотский авт. округ						
Пермский край						
Калужская область						
Ленинградская область						
Адыгея, Республика						
Алтайский край						
Челябинская область						
Татарстан, Республика						
ВСЕГО						

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

На третьем месте с большим отрывом находится ... – ...%.

Диаграмма 4. Производство бижутерии по субъектам федерации России, 2015г., тыс. руб. и %



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Глава 6. Импорт бижутерии в Россию и экспорт бижутерии из России

В данной Главе анализировались импортно-экспортные поставки бижутерии по коду ТН ВЭД 7117 за период с 2010 по 2015 гг. Показатели представлены в натуральном и стоимостном выражении.

Импорт – всего

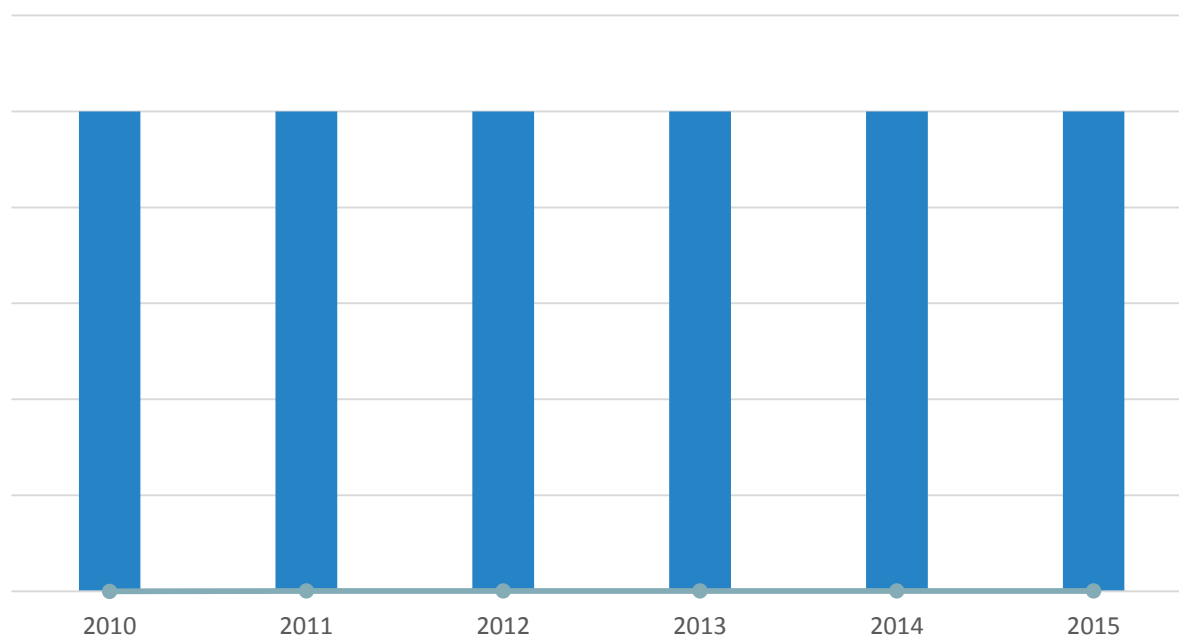
Импорт бижутерии в 2015 году в натуральном выражении составил ... тонны, что на ...% ..., чем в 2014 году. В 2014 году импорт бижутерии в Россию составил ... тонны.

Таблица 5. Импорт бижутерии в Россию, 2010-2015 гг., тонн и % прироста

Показатель	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Импорт						
% прироста						

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 5. Импорт бижутерии в Россию, 2010-2015 гг., тонн и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

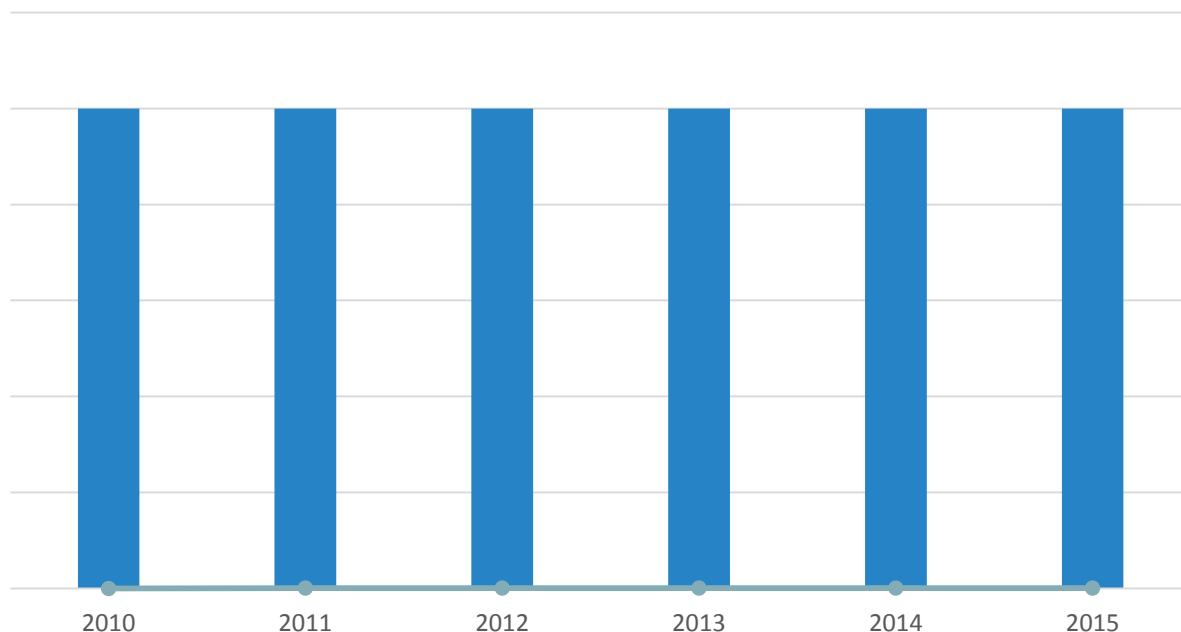
Импорт бижутерии в 2015 году в стоимостном выражении составил ... тыс. долл., что на ...% ..., чем в 2014 году. В 2014 году импорт бижутерии составил ... тыс. долл.

Таблица 6. Импорт бижутерии в Россию, 2010-2015 гг., тыс. долл. и % прироста

Показатель	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Импорт						
% прироста						

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 6. Импорт бижутерии в Россию, 2010-2015 гг., тыс. долл. и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Импорт по странам происхождения

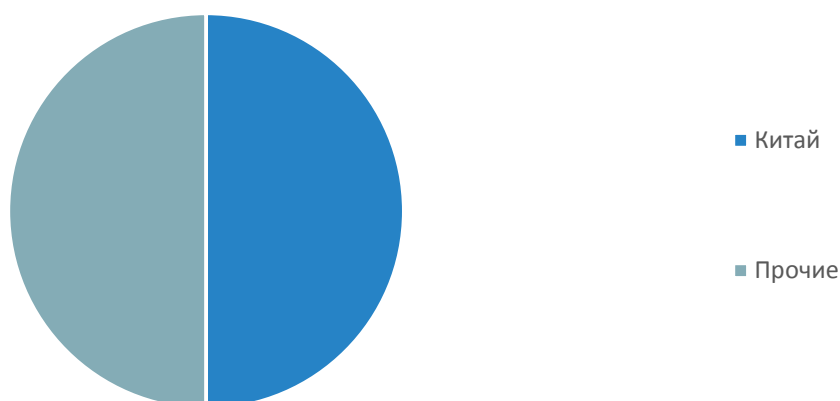
В 2015 году наибольший объем импорта бижутерии в Россию в натуральном выражении по странам происхождения пришелся на ... – ...%.

Таблица 7. Импорт бижутерии в Россию по странам происхождения, 2010-2015 гг., тонн и % прироста

Страна происхождения	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Китай						
Италия						
Индия						
Вьетнам						
Таиланд						
Южная Корея						
Беларусь						
США						
Казахстан						
Албания						
Германия						
Тайвань						
Испания						
Сянган (Гонконг)						
Нидерланды						
Прочие						
ВСЕГО						

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 7. Импорт бижутерии в Россию по странам происхождения, 2015 г., тонн и %



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

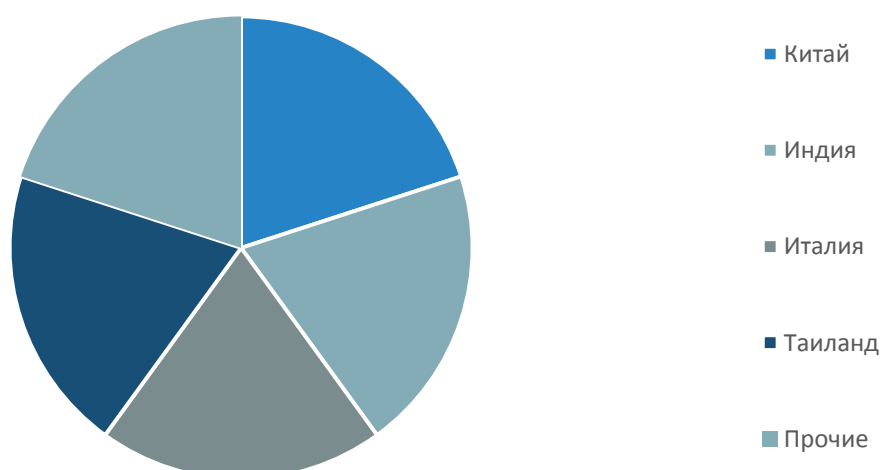
В 2015 году наибольший объем импорта в Россию в стоимостном выражении по странам происхождения пришелся на ... – ...%.

Таблица 8. Импорт бижутерии в Россию по странам происхождения, 2010-2015 гг., тыс. долл. и % прироста

Страна происхождения	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Китай						
Индия						
Италия						
Таиланд						
Франция						
Германия						
Вьетнам						
Австрия						
Испания						
США						
Южная Корея						
Беларусь						
Сербия						
Литва						
Польша						
Прочие						
ВСЕГО						

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 8. Импорт бижутерии в Россию по странам происхождения, 2015 г., тыс. долл. и %



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Экспорт – всего

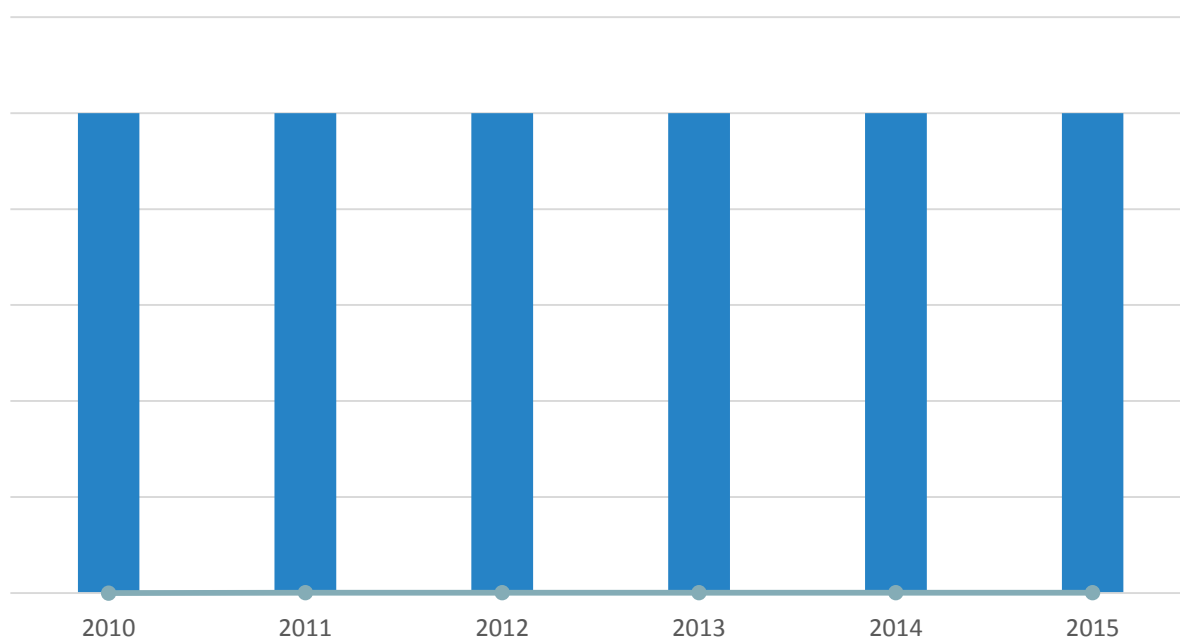
В 2015 году экспорт бижутерии из России в натуральном выражении составил ... тонн, что на ...% ..., чем в 2014 году. В 2014 году экспорт бижутерии составил ... тонн.

Таблица 9. Экспорт бижутерии из России, 2010-2015 гг., тонн и % прироста

Показатель	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Экспорт						
% прироста						

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 9. Экспорт бижутерии из России, 2010-2015 гг., тонн и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

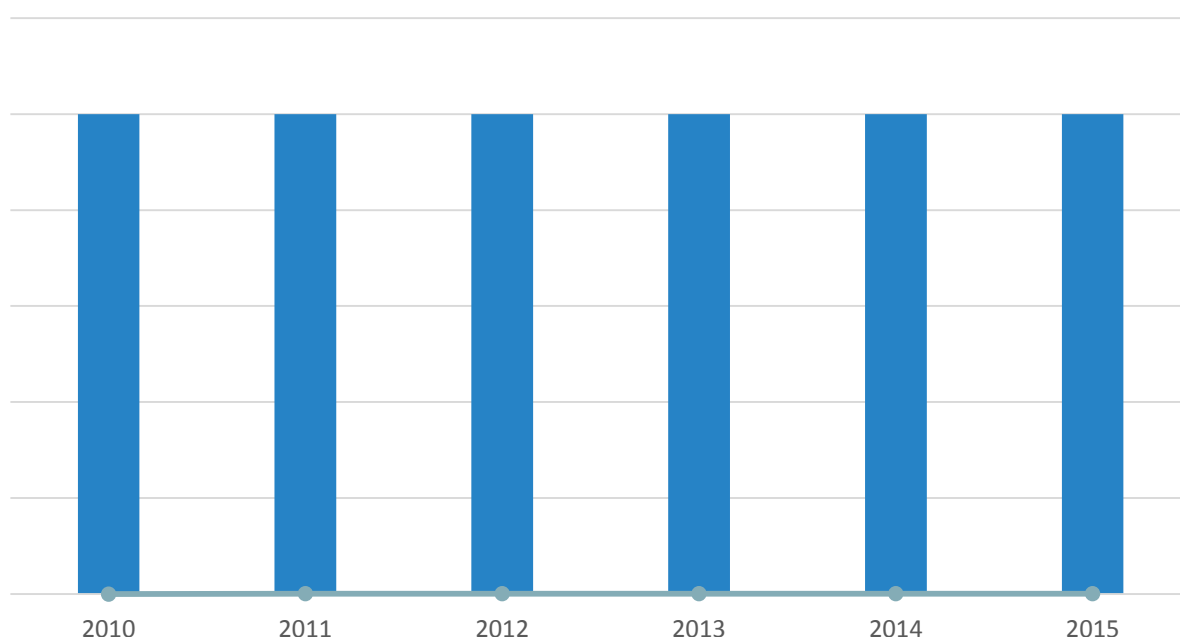
В 2015 году экспорт бижутерии из России в стоимостном выражении составил ... тыс. долл., что на ...% ..., чем в 2014 году. В 2014 году экспорт бижутерии составил ... тыс. долл.

Таблица 10. Экспорт бижутерии из России, 2010-2015 гг., тыс. долл. и % прироста

Показатель	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Экспорт						
% прироста						

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 10. Экспорт бижутерии из России, 2010-2015 гг., тыс. долл. и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Экспорт по странам назначения

...

Глава 7. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка бижутерии в России

- ...
- ...

Глава 8. Факторы развития рынка бижутерии в России

Отрицательные факторы

○ ...

...

...

...

...

Положительные факторы

○ ...

...

...

...

Глава 9. Уровень цен на рынке бижутерии в России

Ценовая ситуация на рынке

Факторы, влияющие на изменение цены

Глава 10. Каналы сбыта

Открытые рынки, киоски и лотки в подземных переходах метро

Специализированные магазины и отделы в универмагах

Брендовые бутики

Франчайзинг

Интернет-магазины

Глава 11. Способы продвижения бижутерии на российском рынке

Мерчендайзинг

Коммуникации с продавцом

Реклама

Участие в выставках

Присутствие в Интернете

Глава 12. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка бижутерии в России

На рынке бижутерии существует следующая классификация основных категорий игроков:

- Производители бижутерии;
- Дистрибьюторы и оптовые компании;
- Розничные компании.

Рассмотрим данные категории подробнее.

Производители бижутерии

Производство бижутерии в России ...

...

Таблица 11. Сравнительная характеристика производителей бижутерии

Компании	Ассортимент продукции	Географический охват	Политика на рынке	Дополнительные услуги
Jenavi (ЗАО «Женави»)				

Источник: по данным DISCOVERY Research Group

Дистрибьюторы и оптовые компании

На российском рынке бижутерии действует ...

...

Таблица 12. Сравнительная характеристика крупнейших дистрибьюторов и оптовых компаний

Компании	Ассортимент продукции	Географический охват	Политика на рынке
Grey Stone			

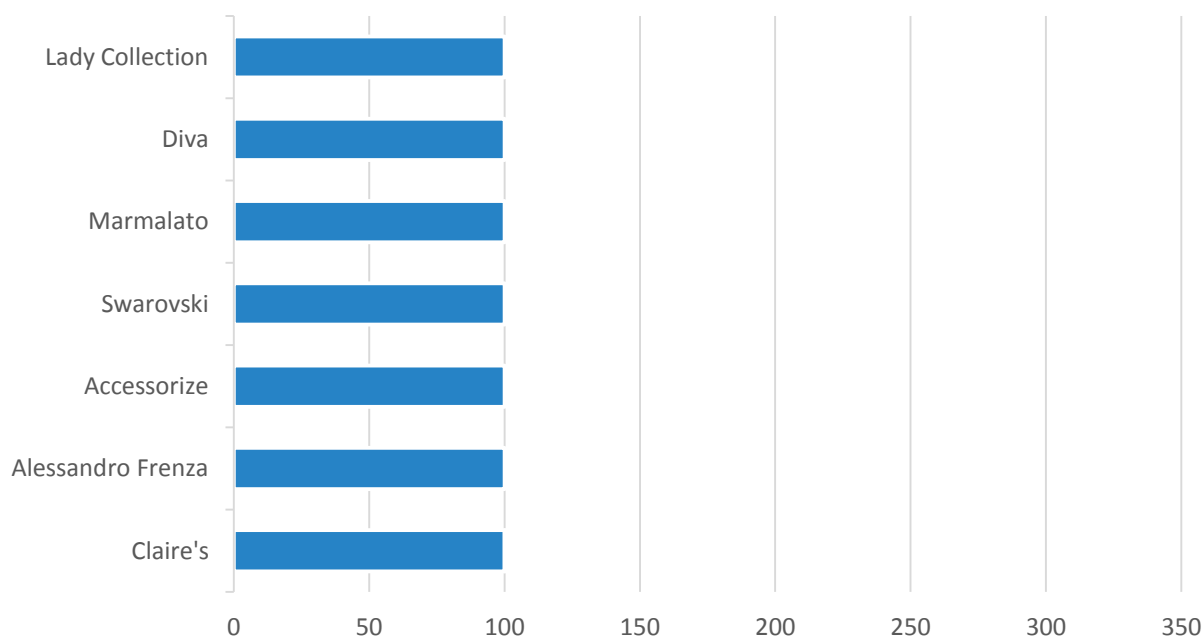
Источник: по данным DISCOVERY Research Group

Розничные компании

В июле 2016 года крупнейшими ритейлерами бижутерии по количеству магазинов¹ на российском рынке являются:

- Lady Collection – ... магазина;
- Diva – ... магазинов;
- Marmalato – ... магазина;
- Swarovski – ... магазина;
- Accessorize – ... магазинов.

Диаграмма 11. Крупнейшие ритейлеры бижутерии по числу магазинов в России, июль 2016 г., шт.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Краткая сравнительная характеристика крупнейших российских ритейлеров представлена в Таблице 3.

Таблица 13. Сравнительная характеристика крупнейших розничных компаний

Компании	Ассортимент продукции	Розничная сеть	Франчайзинг	Политика на рынке
Lady Collection				

¹ Учитывались только магазины в России

--	--	--	--	--

Источник: по данным DISCOVERY Research Group

По итогам 2015 года, ...

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 5

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (495) 601-91-49, (495) 968-13-14

Факс: +7 (495) 601-91-49

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

